

檔 號：

保存年限：

長庚學校財團法人長庚科技大學 函

機關地址：桃園縣龜山鄉文化一路261號
聯絡人：彭萱
聯絡電話：(03)2118999分機5809
傳真電話：(03)2118110

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國103年9月15日

發文字號：長庚科大字第1030009426號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(長庚科大字第1030009426號_附件 長庚科大字第1030009426號_附件.DOC)

主旨：為提升學生實務能力，辦理「103年全國大專院校健康美容產業創意企劃競賽」，敬請 貴校學生踴躍報名參加。

說明：

- 一、為培養學生行銷專業核心素養及創意可行的企劃力，並奠定學生進入職場之實務能力，激發學生學習興趣及自信，並發揮團隊合作精神，藉此機會了解如何考量現實環境與條件，將創意化為具體的執行計劃，並由競賽相互交流學習，以加強學生的創意實用性，進而縮短課程與實務之間的落差。
- 二、活動時間：103年12月13日(六)。
- 三、活動地點：長庚科技大學。
- 四、競賽官網：網址<http://excellent.cgust.edu.tw/hb>，下載計畫書(含競賽規則與競賽報名表)。
- 五、報名時間：103年9月15日至103年10月20日止。
- 六、初賽繳件時間：103年9月15日至103年11月10日止(以郵戳為憑)。
- 七、本賽採e-mail報名，自官網下載企劃書報名表，填妥後上傳。
- 八、敬請鼓勵貴校師生踴躍參加，並惠予與會人員公假。
- 九、若有任何問題，請洽化妝品應用系吳秋燕老師，電話

國立中興大學



(03)211-8999#5706 或 E-mail: HB@gw.cgust.edu.tw

正本：公私立大專校院

副本：

裝

訂



線



103年全國大專院校 健康美容產業創意企劃競賽

壹、目的：

美麗一直是民眾所追求的目標，而同時具備「健康與美麗」更是人們一直想達到的最終核心。近年來，各種與「健康美容」相關的產業，如春筍般興起，當中更以醫學美容最為盛行，本比賽為讓這鮮紅的紅海市場更加艷麗，並發尋潛藏其中的藍海市場，激發「健康美容」的嶄新可能性，讓「健康」不再僅止於醫療，「美容」不再限於醫美、彩妝，更可與多方不同的產業進行結合、發展，同時，為培養學生行銷專業核心素養及創意可行的企劃力，並奠定學生進入職場之實務能力，激發學生學習興趣及自信，並發揮團隊合作精神，藉此機會了解如何考量現實環境與條件，將創意化為具體的執行計劃，並由競賽相互交流學習，以加強學生的創意實用性，進而縮短課程與實務之間的落差。

貳、 舉辦單位：

- (一) 主辦單位：長庚學校財團法人長庚科技大學「102年-103年度獎勵科技大學及技術學院教學卓越計劃-主軸三」
- (二) 合辦單位：化妝品應用系
- (三) 協辦單位：化妝品應用系系學會

參、 參賽資格

- (一) 全國大專院校在校生，不限科系與年級皆可報名參加(註1)。
- (二) 參賽同學可跨系或跨校組隊，每組團隊成員人數為4-6人。惟每位參賽者僅限參加1隊(團隊成員於報名截止日後，不得更換)。
- (三) 參賽隊伍須設隊長1名，以利主辦單位聯繫，並得設指導老師最多2名(可為產業界、官方、專家學者，但不計入團隊人數)。
- (四) 隊伍名稱不得以明示、暗示或任何方法顯示其學校名稱、指導老師姓名身

份。

- (五) 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，若經查證屬實則取消參賽資格。
- (六) 參賽隊伍若在他處已取得補助或參與其他競賽活動獲得名次者均需事先揭露，以供評審參考。若已接受其他單位創業輔導者或申請設立公司者，不得參加本競賽。

註1：本競賽僅限學生參加。不符合參賽資格仍報名者，或競賽過程中參賽者使用之任何資料均不得有侵權及違法之實，一經舉發，並經查證屬實，主辦單位得以取消其參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。



肆、報名方式：

- (一) 報名時間：103年9月15日至103年10月20日止
- (二) 初賽繳件時間：103年9月15日至103年11月10日止(以郵戳為憑)
- (三) 競賽官網：<http://excellent.cgust.edu.tw/hb>

e-mail：HB@gw.cgust.edu.tw

(四) 報名方式：

1. 本賽採 e-mail 報名，自官網下載企劃書報名表(附件一，附件二，附件三)，填妥後上傳。
2. 報名名單經主辦單位確認後，將以 e-mail 形式發送「報名確認信函」至隊長信箱，並於103年11月13日至競賽官網公佈初賽隊伍的最終名單。
3. 請確認「報名確認信函」內之報名資料，主辦單位將以信函內資料為獎狀及相關證明文件資料依據，若未確認造成獎狀或相關證明文件印製錯誤，主辦單位將不另行補發。
4. 本賽採 e-mail 報名，恕不接受電話及傳真報名。



伍、 競賽方式及規則：

(一)初賽：

1. 初賽採書面審查，參賽隊伍需繳交「健康美容產業創意企劃書」，共取 10 隊晉級決賽，並依據大會規定之題目主旨，自由選擇與「健康」、「美容」相關產業(可為化妝保養產品、醫學美容診所、特效化妝、新娘秘書、婚紗，抑或與不同健康休閒產業做結合)，進行多元化之行銷行為發展新穎商業模式，並以此擬具一份「健康美容產業創意企劃書」。針對行銷主題的特色、目標客群、市場環境及產品與品牌現況等，提出獨特具體之行銷策略、目標族群分析、行銷目的與主軸、行銷策略、創新商業模式構想及預期效益等，並可加入團隊對於行銷主題之創意設計發想(舉例產品：如容器、包裝、文案、Slogan 等)，各參賽隊伍如有規劃設計相關製作物或影音素材，請於決賽行銷企劃發表時提出。
2. 初賽作品繳交日期於103年9月15日至103年11月10日止(以郵戳為憑)截止收件，繳交內容包含：

繳交書面資料及電子檔

- (1)切結書
- (2)企劃書：凡報名參加之競賽團繳交企劃書紙本，共計 6 份
- (3)企劃書撰寫格式：
 - a. 企劃書請以 A4 規格直式橫書(由左至右)製作，12 字級以上標楷字體。
 - b. 提出申請之企劃書，請編頁碼並裝訂。
 - c. 頁數不超過 15 頁(不含封面、目錄、附錄)
- (4)上述資料電子檔光碟 1 份
光碟一片內含企劃書檔案、切結書，繳交檔案請先行做測試，是否可以正常開啟，如果大會無法開啟將不接受事後補交，且將取消比賽資格。
- (5)檔案名稱請以隊伍名稱命名(※隊伍名稱不可顯示校名、指導老師姓名)
- (6)各隊備妥相關資料後，請於報名截止日前，送至

「長庚科技大學」333-03 桃園縣龜山鄉文化一路 261 號

教學資源發展中心 王筱君老師

3. 初賽隊伍的最終交件確認名單將於 103 年 11 月 13 日公佈。

(二)決賽：

1. 將自初賽作品中遴選 10 組隊伍，進級決賽。
2. 決賽名單於 103 年 11 月 21 日公佈，入選隊伍需在 103 年 12 月 3 日前，繳交作品完畢(郵戳為憑)。



3. 繳交作品內容包含：

繳交書面資料及電子檔

- (1) 簡報紙本(採講義式印法-每頁 2 張投影片)一式六份
- (2) 附件四決賽隊伍看板電子檔
- (3) 上述資料電子檔光碟 1 份

光碟一片內含決賽當天企劃簡報(PowerPoint 2007 版)、相關連結檔案(繳交檔案請先行做測試，是否可以正常開啟，若大會無法開啟，不接受事後補交，且將取消比賽資格。)

- (4) 檔案名稱請以隊伍名稱命名(※隊伍名稱不可顯示校名、指導老師姓名)
- (5) 各隊備妥相關資料後，請於報名截止日前，送至

「長庚科技大學」333-03 桃園縣龜山鄉文化一路 261 號

教學資源發展中心 王筱君老師

4. 簡報寄出後，以大會收到的簡報為主，不得更改及抽換簡報，否則取消參賽資格。
5. 各參賽隊伍如有規劃設計相關製作物，請於決賽行銷企劃發表時提出。
6. 決賽日 103 年 12 月 13 日，入選決賽隊伍均須到場，並且均須完成：每組簡報時間 12 分鐘，Q&A 時間 5 分鐘。

陸、 評分標準：

(一) 初賽階段：

健康美容產業創意企劃書(佔 60%)		
評分項目	內容	權重
營運計劃書摘要		
產品與服務內容及市場價值	創意起源、願景與未來展望 產品故事與介紹(主題特色)、服務內容與模式	15%
創意行銷策略	市場環境與品牌現況、目標市場和產品定位、競爭優勢分析、SWOT 分析	20%
財務計劃	營收模式、資金來源、預估損益表	10%
結論與投資效益	營運計劃之結論、效益說明、風險分析	10%
整體性	企劃內容完整度	5

(二) 決賽階段：

健康美容產業創意企劃書(佔40%)		
評分項目	內容	權重
簡報技巧	團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力、簡報製作	20%

問題修正	問題報告說明(註1)	10%
整體可行性	整體企劃評估完善、可行	10%

註1決賽名單公布時，同步以mail方式通知決賽隊伍，評審於初審中所提問問題，須於決賽當天呈現在簡報內容說明。

柒、活動當天流程：

競賽前公布於競賽網站內公布

※注意事項：

1. 比賽過程中，不得自行攝影拍照，避免影響比賽進行。
2. 比賽過程中，請勿大聲喧嘩，避免影響比賽進行。
3. 比賽過程中，手機、通訊設備請調整為震動、靜音，避免影響比賽進行。

捌、競賽時程：

活動階段	活動時間	備註
報名日期	103年/9/15 ~ 103年/10/20(止)	將報名表填妥後，請隊長e-mail至 HB@gw.cgust.edu.tw
初賽收件日期	103年/9/15 ~ 103年/11/10(止)	繳交內容包含： 企劃書紙本六份、切結書紙本、光碟 一片(內含企劃書檔案、切結書)
公佈初賽最終名單	103年/11/13	請至競賽網站確認
公佈入選決賽名單	103年/11/21	共入選十隊。 請參賽隊伍至競賽網站查詢
決賽收件日期	103年/11/22 ~ 103年/12/3(止)	繳交內容包含： (1)書面資料(ppt 內容印製下來，採 講義式印法-每頁2張投影片)一式六 份、光碟一片(內含企劃ppt、相關影 片、附件四決賽隊伍看板電子檔。
決賽暨頒獎典禮	103年/12/13	決賽當天，請參照網站所提供的乘車 資訊自行前往會場。

註1：以上競賽相關資料，請於規定時間內繳交，以郵戳為憑。

玖、 競賽獎勵：

獎項	競賽獎勵
第一名	15000元禮券+獎盃乙座+獎狀乙張
第二名	10000元禮券+獎盃乙座+獎狀乙張
第三名	5000元禮券+獎盃乙座+獎狀乙張
佳作	佳作七名+獎狀乙張
參賽證明	(一)所有隊伍不論得名與否，皆可獲得主辦單位之參加證明。 (二)所有參賽得獎隊伍之指導老師，皆可獲得指導獎狀。

**拾、 其他說明：**

- (一) 企劃書繳交後，不得以任何理由要求退還。
- (二) 主辦單位保有調整競賽辦法之權利。

拾壹、 聯絡窗口：

- (一) 長庚學校財團法人長庚科技大學
化妝品應用系吳秋燕老師
03-2118999#5706
- (二) 粉絲官網
<https://www.facebook.com/goodideahb>



附件一(共一頁)

103 年全國大專院校健康美容產業創意企劃競賽

立書人：_____、_____、_____、_____、_____、_____

- 一、立書人等為參加長庚學校財團法人長庚科技大學(下稱「主辦單位」)所主辦之「103 年全國大專院校健康美容產業創意創業企劃競賽」，茲切結所提「企劃書」乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之「企劃書」確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「企劃書」之智慧財產權並保證所撰之「企劃書」不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之計劃說明書侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。
- 六、本人同意無償授權主辦單位及其授權之第三人，得永久於全球地區將創作作品重製、公開播送、改作、公開傳輸、散布，本人並承諾對主辦單位及其授權之第三人不行使著作人格權。



此致

主辦單位 長庚學校財團法人長庚科技大學
「102 年-103 年度獎勵科技大學及技術學院教學卓越計劃-主軸三」

隊伍名稱：

立書人

姓名(請本人親簽)	身分證字號	連絡電話	地址

日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日



附件二

=個資條款=

為落實個人資料之保護，茲依據個人資料保護法第8條規定告知下列事項：依個人資料保護法等相關法令規定，在主管機關所核准之特定目的範圍內蒐集您與他人的姓名、身份證字號、生日、住址、電話、電子郵件、緊急聯絡人、地址、身分證字號；針對上該個人資料，本大會只會在由本大會擔任主辦/協辦/承辦活動的範圍及期間內處理或利用。本大會保有您所提供的個人資料，依據個資法第3條規定，您可以對您本人的個人資料行使下述的權利：

- (1) 查詢或請求閱覽您的個人資料。
- (2) 請求製給您的個人資料複製本。
- (3) 請求補充或更正您的個人資料。
- (4) 請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料。
- (5) 請求刪除您的個人資料。

您欲行使上述提及之相關權利時，請e-mail至

本大會基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料時，您可以自由選擇是否提供您的個人資料。若您選擇不提供個人資料或是提供不完全時，將可能導致無法成功報名參賽。

另您因活動所需，有蒐集選手或相關人之個人資料並提供予本大會之必要時，請依照本告知事項內容，向當事人充分說明並告知關於其個人資料保護的相關權益。



附件三(共兩頁)

103年全國大專院校健康美容產業創意企劃競賽

團隊名稱			
姓名	隊長	學校名稱	
科系/年級	電話		
E-mail			

姓名	組員	學校名稱	
科系/年級	電話		
姓名	組員	學校名稱	
科系/年級	電話		
姓名	組員	學校名稱	
科系/年級	電話		
姓名	組員	學校名稱	
科系/年級	電話		
姓名	組員	學校名稱	
科系/年級	電話		

指導老師	服務單位	
聯絡電話	E-mail	
指導老師	服務單位	
聯絡電話	E-mail	

*以上資料將由本大會妥善保管

學生證	
隊長	組員
組員	組員
組員	組員



附件四決賽隊伍看板

(團 隊 名 稱)
(照片格式解析度 300dpi、團隊團體照)
團隊介紹(200 字以內)



附件五(共兩頁)

乘車資訊

A桃園客運 服務專線：(03) 3753711

(1)路線名稱：桃園-長庚醫院桃園分院(經大埔、工四工業區)

搭乘地點：今日飯店(復興北站)

發車時間：行駛校區約30分鐘，請提早候車

下車站名：體育園區志清湖站牌 價格：37元

06:43	桃園開	07:33	工四工業區開
07:25		08:15	
08:13		09:03	
10:23		11:13	
14:23		15:13	
16:00		17:00	
17:55		18:45	



(2)路線名稱：桃園-體育學院(經大埔、中正運動公園)

搭乘地點：今日飯店

發車時間：行駛校區約30分鐘，請提早候車

下車站名：體育園區志清湖站牌 價格：39元

發車時刻	註	返程時刻	註
09:23	桃園開	10:00	體院開
12:17		13:00	

(3)路線名稱：校區區間車(林口長庚醫院至校區)

搭乘地點：長庚醫院病理大樓一樓正門

發車時間：8:05 一班

起訖站：長庚大學-1211-台北市政府
 頭班車：(長庚醫院)05:10、(台北市政府)05:20
 末班車：(長庚醫院)21:30、(台北市政府)22:35
 班距時間：尖峰10~15分；離峰20~30分
 例假 20~21分
 ●、○：單、雙邊發車
 路線查詢：公路局(03)326-3236

B三重客運 服務專線：(02) 2988-2133

(1)路線名稱：長庚-1211-市府

搭乘地點：台北市政府

發車時間：行駛校區約45分鐘，請提早候車

下車站名：體育園區志清湖站牌

價格：55元

C 汎航客運 服務專線：(03) 3278572

路線名稱：校區區間車(林口長庚醫院至校區)

搭乘地點：長庚醫院病理大樓一樓正門

發車時間：行駛校區約 10 分鐘

7:35、8:15、8:45

價格：免費

<http://www1.cgmh.org.tw/frms/cgmhline/cgmhline04.html>

轉乘資訊

A 汎航客運

(1)林口長庚醫院—台北長庚紀念醫院(台北市敦化北路 199 號)。35 元

(2)林口長庚醫院—台北車站(「台北西站 A 棟」(原國光客運台北東站)第 3 月台，

捷運地下道出口為 K12、Z3)。35 元

(3)林口長庚醫院—中壢車站(中央東路 62 號前)。35 元

(4)林口長庚醫院—桃園車站(復興路 159 號)。35 元

B 桃園客運

(1)桃園-林口長庚(車站旁遠東百貨前)35 元

(2)桃園-松山機場(車站旁遠東百貨前)35 元

C 三重客運

(1)樹林-長庚醫院。兩段式收費

(2)公西-北門。67 元

(3)公西-板橋。兩段式收費

(4)公西-三重。30 元

(5)台北車站西站-長庚醫院。38 元

※從林口長庚紀念醫院(桃園縣龜山鄉復興街 5 號)至長庚大學及長庚科技大學
(校區相鄰)須另搭交通車。

※免費校車候車處：林口長庚醫院病理大樓一樓正門



附件六(共一頁)

飯店資訊

璞園會議中心

電話：03-397-4231 轉 9

傳真：03-397-4230

地址：桃園縣龜山鄉文化一路 250 號

住宿房價：平日 1200~1600 元

假日 1350~1800 元

野宴藝術汽車旅館

電話：03-3972425

傳真：03-3973142

地址：桃園縣龜山鄉文昌三街 80 號

住宿房價：平日 1280~1980 元

假日 1580~2760 元

愛之星汽車旅館

電話：03-3180888

傳真：03-3180987

地址：桃園縣龜山鄉文化二路 50 號

住宿房價：1250~1980 元（不分平、假日）

華夏大飯店

電話：03-3275888

傳真：03-3271000

地址：桃園縣龜山鄉文化二路 28 號

住宿房價：平日 2400 元以上

假日 2880 元以上



加州長堤汽車旅館

電話：03-3184568

住址：桃園縣龜山鄉文化三路 37 巷 29 號

住宿房價：1980~2680 元（不分平、假日）

松鶴商務汽車旅館

電話：03-3289177

傳真：03-3289890

住址：桃園縣龜山鄉文化二路 56 號

住宿房價：平日 1580~1980 元

假日需外加休息費

東楓時尚汽車旅館

電話：03-3185868

傳真：03-3185866

住址：桃園縣龜山鄉文化二路 52 巷 66 號

住宿房價：3200~6000 元